



La Commission de développement de Causapscal, Un soutien précieux à de nombreux projets.

Depuis quatre ans, la Commission de développement de Causapscal a investi plus de 83 000\$ dans divers projets. En 2018 et 2019, l'enveloppe budgétaire de la Commission était de 10 000\$, alors que depuis deux ans, son enveloppe représente un budget de 16 992 \$ et 16 800\$. Cette contribution au développement socioéconomique du milieu est rendue possible grâce à la contribution, à parts égales, de la Ville de Causapscal et la MRC de La Matapédia dans le cadre d'une entente de développement régional.

Voici un résumé des dossiers ayant reçu un soutien de la Commission :

Installation d'un trampoline géante (2018)

La Commission a obtenu des subventions dépassant 30 000 \$ de la part des partenaires suivants : Caisse Desjardins Vallée de La Matapédia, MRC de La Matapédia et ville de Causapscal.

Outils promotionnels: 7 000 \$

- conception d'un panneau touristique géant et distribution d'affiches et affichettes pour les touristes,
- création de capsules vidéo pour promouvoir la pêche au saumon.

Soutiens en lien avec la pêche au saumon : 17 500 \$

- camp de pêche pour les jeunes à la CGRMP,
- exposition permanente au site Matamajaw, rénovation du bistro et affiche géante (total de 6 000 \$),
- confection et installation de chaises en forme de saumon au parc,
- projet de sculptures de saumon pour le 125^e anniversaire,
- installation d'une caméra aux Fourches pour diffusion en direct de la pêche au saumon.

Projets municipaux : 16 000\$

- murale géante CovidArt,
- projet de *mapping architectural Premières Mémoires*.

Soutien aux activités du milieu : 6 000 \$

- achat d'équipement sportif, Ascension du Chemin Kempt (2 éditions), Harmonie de Causapscal...

À venir :

- Projet d'art urbain sur l'escalier menant au monument du saumon
- Plan d'aménagement du Parc de la Pointe

Soulignons la précieuse collaboration de Mme Michèle Pâquet, conseillère en développement à la MRC qui accompagne le comité, assure le suivi des dossiers et achemine les diverses demandes de financement.

La Commission de développement vient aussi de se doter d'un logo qui a été conçu par Maryse Gagné (PromoM) de Causapscal. Un cercle formé de trois flèches représente le dynamisme du milieu, en constante évolution. Les couleurs des flèches s'harmonisent avec le logo de la Ville, le bleu représentant l'importance de nos rivières, le vert rappelant la forêt et l'agriculture et enfin, le jaune reflétant l'été et le tourisme ainsi que l'énergie de la population.

Par Hélène D'Aoust