

## Plan d'action 2022

| <u>OBJECTIFS</u>  | <u>MOYENS</u>   | <u>RESPONSABLE</u>          | <u>ÉCHÉANCIER</u> | <u>RÉSULTATS ATTENDUS</u>  |
|---|---|-----------------------------|-------------------|--|
| SUPPORTER LE DÉVELOPPEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE ET INDUSTRIEL | <ul style="list-style-type: none"> <li>Être à l'affût de nouvelles entreprises et commerces souhaitant s'établir à Causapscal afin de les référer aux bonnes instances.</li> </ul>  | Commission de développement | En continu        | <p>De nouvelles entreprises s'installent à Causapscal.</p> <p>Soutiens aux entreprises existantes</p>  |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Promouvoir la politique d'investissement de la Ville 4 fois par année via les réseaux sociaux.</li> <li>Réviser la politique d'investissement.</li> <li>Analyser les demandes reçues et faire des recommandations au conseil.</li> </ul> | Commission de développement | En continu        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Les entreprises connaissent la politique d'investissement de la Ville.</li> <li>La politique d'investissement est pleinement utilisée par les entreprises de Causapscal.</li> <li>La Commission de développement diffuse dans le journal l'Eau vive les dons octroyés.</li> </ul> |

| <u>OBJECTIFS</u>                                | <u>MOYENS</u>   | <u>RESPONSABLE</u>   | <u>ÉCHÉANCIER</u> | <u>RÉSULTATS ATTENDUS</u>   |
|---|---|--|-------------------|---|
| COLLABORER AU DÉVELOPPEMENT SOCIO-COMMUNAUTAIRE | Prioriser et réaliser des actions issues du plan directeur d'aménagement du parc                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Table MADA</li> </ul> <b>Collaborateur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Commission de développement</li> <li>• Ville de Causapsal</li> </ul>          | 2022              | Les nouvelles structures dans le parc tiennent compte des recommandations du plan directeur du parc et des besoins identifiés dans le plan d'action de la PFM et MADA   |
|   | Accompagner et soutenir les projets de la communauté.   | Commission de développement.   | En continu        | La Commission soutient la mise en place d'activités et de services par les organisations du milieu.   |
|   | Développer un plan de communication pour la promotion et l'attraction de nouvelle famille à Causapsal | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Commission de développement</li> </ul> <b>Collaborateur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ville de Causapsal</li> <li>• MRC de La Matapédia</li> </ul> | 2022              | De nouveaux outils sont disponibles pour promouvoir notre municipalité : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualiser le site web de la ville</li> <li>• Une personne est identifiée pour accueillir les nouveaux résidents</li> <li>• Page Facebook plus dynamique</li> <li>• Visite virtuelle de la ville</li> <li>• <b>Création des boîtes pour l'accueil des nouveaux arrivants</b></li> </ul> |
|   | Collaborer à la mise sur pied d'un comité environnement   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ville de Causapsal</li> <li>• Comité PFM</li> </ul> <b>Collaborateur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Commission de développement</li> </ul>          | 2022              | Un comité est mis sur place et a procédé à la rédaction d'une politique et d'un plan d'action   |

| <u>OBJECTIFS</u>   | <u>MOYENS</u>   | <u>RESPONSABLE</u>   | <u>ÉCHÉANCIER</u> | <u>RÉSULTATS ATTENDUS</u>  |
|--|---|--|-------------------|--|
| PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA MUNICIPALITÉ | <ul style="list-style-type: none"> <li>Promouvoir les entreprises et les services touristiques par l'entremise d'outils promotionnels (affiches et tablettes) et les mettre à jour annuellement</li> <li>Faire parvenir l'offre de services et des activités touristiques de Causapscal à tous les citoyens de la ville par l'entremise du publipostage.</li> <li>Procéder à l'ajout de panneaux touristique dans des lieux stratégiques (borne de recharge hôtel de ville, camping, Église)</li> </ul> | Commission de développement  | 2022              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Les touristes ont accès facilement aux informations sur les services et les activités à faire à Causapscal.</li> <li>Retenir plus longtemps les touristes à Causapscal.</li> <li>Augmentation de l'achalandage dans les services et activités touristiques.</li> <li>Les citoyens sont au courant des services et activités et en font la promotion.</li> </ul> |
|  | Collaborer à l'installation des écrans interactifs dans différents lieux stratégiques pour diffuser l'offre touristique de Causapscal   | Commission de développement  | 2022              |  |
|  | Soutenir FAUCUS dans la réalisation de son mandat   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Commission de développement</li> <li>Ville de Causapscal</li> <li>Faucus</li> </ul> | 2022              | Des projets sont développés de concert avec FAUCUS.  |
|  | Soutenir les démarches de financement en vue de la réalisation du projet « Première mémoire ».  | Ville de Causapscal<br><b>Collaborateur</b><br>Commission de développement   | 2022              | Le financement est attaché et le projet se réalise pour l'été 2022.  |



| <u>OBJECTIFS</u>   | <u>MOYENS</u>   | <u>RESPONSABLE</u>   | <u>ÉCHÉANCIER</u>                           | <u>RÉSULTATS ATTENDUS</u>   |
|--|---|--|---|---|
| <p>METTRE EN PLACE LE PLAN DE COMMUNICATION DU PATRIMOINE SAUMON</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procéder au lancement <del>des 2 dernières capsules du patrimoine saumon</del> de la de la dernière capsule synthèse</li> <li>• Relancer les capsules sur les réseaux sociaux annuellement</li> <li>• Promouvoir les vidéos et entrevues existantes sur la thématique saumon à Causapscal</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Commission de développement</li> <li>• Ville de Causapscal</li> </ul> | <p>Printemps 2021</p> <p>Printemps 2022</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les capsules sont utilisées pour promouvoir la pêche au saumon à Causapscal.</li> <li>• Lancement de la 4<sup>e</sup> capsule de la CGRMP en 2021.</li> <li>• Lancement de la 5<sup>e</sup> capsule du site patrimonial Matamajaw et le montage de l'ensemble des capsules.</li> </ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer des outils promotionnels sur le patrimoine saumon : oriflammes, peinture de saumons à certains endroits, autocollants, objets à thématique, murale, affiches de rue etc.</li> </ul>  | <p>Commission de développement</p>   | <p>2021</p>                                 | <p>Des outils promotionnels sont disponibles pour les citoyens et les partenaires</p> <p>Création de petits panneaux relatant l'histoire de la pêche au saumon et installation dans les lieux identifiés</p>  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffuser l'information annuellement relatant les actions faites en lien avec le patrimoine saumon par les réseaux sociaux et le journal l'Eau-Vive.</li> </ul>   | <p>Commission de développement</p>   | <p>En continu</p>                           | <p>Les citoyens sont informés des actions entreprises au niveau du patrimoine saumon</p>  |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|